

Zapsu ile ilgimiz kalmadı hatta bize rakip oluyor

BİM Operasyon Komitesi Başkanı Aykaç, "Zapsular ile ilgimiz kalmadı" derken Zapsu ailesinin yeni zincir kurmasını "Rekabet zinde tutar" diye değerlendirdi

Perakende sektörünün gizli devlerinden Birleşik Mağazalar A.Ş. (BİM) kuruluşundan 13 yıl sonra ilk kez basının karşısına çıktı. Kurucuları arasında Zapsu ailesinin de yer aldığı BİM'in Operasyon Komitesi Başkanı Galip Aykaç, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın Danışmanı Cüneyd Zapsu ile 7 sene önce, Aziz Zapsu ile ise 2 sene önce bir ilgilerinin kalmadığını söyledi. Bunun kendileri tarafından da dile getirildiğini belirten Aykaç, "Kaldı ki onlar da tanıdığımız, bildiğimiz iyi insanlar" dedi. Aykaç, şirketin bugünlere gelmesinin, stratejinin doğru uygulanmasından kaynaklandığını, bireylere bağlı şeylerin gelip geçici olduğunu, Zapsu ailesinin de bu gelişmede ciddi katkıları bulunduğunu söyledi.

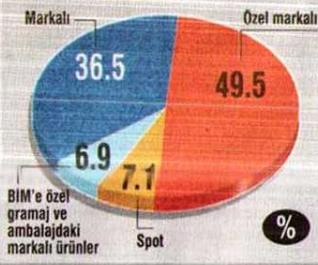
Aykaç, yeni bir gıda zinciri kurmaya hazırlanan Zapsu ailesinin kendilerine rakip haline gelmesini ise "Rekabet, güzel şeydir, şirketleri zinde tutar, onları daha güzel şeyler yapmaya iter. Perakende piyasasına daha çok oyuncu gelmesine izin verir. Her geçen gün kendimizi geliştiriyoruz. Birileri mutlaka gelecektir" şeklinde değerlendirdi.

'ŞİRKET ALMAYACAĞIZ'

BİM'in 2007 performansının da değerlendirildiği toplantıda 2008 ve sonrasına ilişkin hedeflerle ilgili bilgi vermekten kaçınan BİM yöneticileri geçen yıla göre daha iyi bir performans beklediklerini söylemekle yetindi. BİM Operasyon Komitesi Üyesi ve Finansman Direktörü Haluk Dortluoğlu, ge-



Ürünlerin yarısı özel markalı



çen yılın ilk 9 ayında önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 35'lik büyüme elde ettiklerini belirterek, "Bu yıl, 2007'de gösterdiğimiz performansa benzer, en az 2007 ölçüsünde olmak üzere bir performans göstermeyi hedefliyoruz" dedi. Öte yandan Galip Aykaç da, organik büyümeyi tercih ettiklerini, herhangi bir şirket satın almayı düşünmediklerini ifade etti.

'CİRODA İKİNCİYİZ'

BİM Operasyon Komitesi Üyesi ve Finansman Direktörü Haluk Dortluoğlu ise, 600 çeşit ürün sattıklarını, özel markalı ürünlerinin, mağaza ürün portföyünün yaklaşık yarısını oluşturduğunu kaydetti. Dortluoğlu, "Mağaza sayısı bakımından Türkiye perakende sektörünün bir numaralı firmasıyız. Ciro bakımından Türkiye perakende sektörünün iki numaralı firmasıyız. Yüzde 3.5 gibi net kâr marjıyla çalışıyoruz. Bu oranı artırmak gibi bir hedefimiz yok" dedi.

İlk yurtdışı mağazamızı bu yıl Fas'a açacağız

BİM Üst Yöneticisi Jos Simons, bu yıl ilk yurtdışı mağazalarını Fas'ta açacaklarını açıkladı. Simons, Türkiye'nin yüzde 85'inde mağazaları bulunduğunu belirtirken, Galip Aykaç ise yeni girdikleri illere odaklanacaklarını kaydetti. BİM mağazalarında sadece gıda ürünlerinin satılmadığını söyleyen Aykaç, mağazalarında 10 bin civarında televizyon ve 7 bin 500 dizüstü bilgisayar satışı gerçekleştirdiklerini, bu işi yapmaya devam edeceklerini bildirdi.

Yıl	Mağaza sayısı
2002	767
2003	921
2004	1.075
2005	1.194
2006	1.454
2007	1.735
2008(1)	1.752